

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Q. (2013). Teori komunikasi media massa. *Repository.Iainpare*.
- Adriany, F. G. (2018). Konstruksi Berita Layanan Publik Dalam Program “Sumut Dalam Berita” TVRI Sumatera Utara. *Jurnal ASPIKOM*.
- Arcella, M. (2017). Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Program Acara Daai Inspirasi. *Digilib.Esaunggul*.
- Ardi. (2016). Analisis Pemberitaan Kabut Asap di Sumatera Selatan Pada Media Metro TV Biro Palembang. *Repository.Radenfatah*.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Creswell, J. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (P. P. BELAJAR (ed.); Edisi Keem). Pustaka Belajar.
- Effendy, H. (2009). *Membuat Film*. Erlangga.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-dasar produksi televisi : produk berita, feature, laporan investigasi, dokumenter, dan teknik editing* (Edisi 1). Kencana Prenada Media Group.
- Febriyanti, D. (2013). Studi Gatekeeping Dalam Produksi Berita Investigasi (Analisis Isi Isu Penyimpangan Publik Di Program Berita Kompas Tv). *Repository.Uinjkt*.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *Buku ajar Komunikasi*. [https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis \(ABKA 3208- 2 SKS\).pdf?sequence=1](https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar_Komunikasi_Bisnis_(ABKA_3208-2_SKS).pdf?sequence=1)
- Halik, D. A. (2013). *Komunikasi Massa*. 36. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI_MASSA_full.pdf)
- Handika, H. (2022). Peran PRoduser Dalam Proses Produksi Program Berita Saluran 8 Siang Di Garuda Tv. *Repository.Unas*.
- Hendrawan, F. (2022). Peran Produser Dalam Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Program School Update Di Riau Televisi. *Repository.Uin-Suska*.
- Jannah, M. (2020). Strategi Produksi UD. Rahayu Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di UD. Rahayu Desa Bogem Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri). *Etheses.Iainkediri*. <http://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/2591>
- Karna. (2018). Master Control Room (MCR) Televisi Dalam Penyiaran Program Acara TVRI Jawa Barat. *Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta*.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N.

- S., & Nurhayati. (2022). *Komunikasi Massa*.
- Laksmo, A. A. (2014). Proses Produksi Program Acara Talkshow “BBS TALK” PT. Bama Berita Sarana Televisi (BBS TV) Surabaya. *Stikom Surabaya*.
- Morissan. (2008). *Manajemen media Penyiaran*. Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2018a). *Jurnalistik Televisi Mutakhir* (Cetakan ke). Kencana.
- Morissan. (2018b). *Strategi Mengelola Radio & Televisi* (M. Grafika77 (ed.); Edisi Revi). PRENADAMEDIA GROUP.
- Muannas, M. (2018). Proses Gatekeeping Terkait Redistribusi Konten Media Sosial: Perspektif Generasi Z. *Jurnal Uin-Alauddin*, 4(2), 256–270. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v4i2.6898>
- Mukti, Y. (2022). Implementasi Strategi Digital Public Relations Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan PT Indosat Ooredoo. *Digilib.Esaunggul*.
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam “AT-TABSYIR,”* 2(2), 77–95.
- Nugraha, A. (2017). Modul Pembelajaran Media Dan Sistem Studio. *Digilib.Esaunggul*.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa* (D. D. M.Si, Nur Hidayat (ed.)). PT. Raja Persada.
- Oktasabri, Y. (2018). Peran Produser Dalam Produksi Program Acara Rina Melayu Di TVRI Stasiun Riau-Kepri. *Repository.Uin-Suska*. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/15294>
- Pambudi, I. (2019). Analisis Framing Video Breaking News Jatuhnya Pesawat Lion Air JT-610 Dan Jalan Raya Gubeng Ambles Surabaya Pada Official Youtube Account Kompas TV. *Repo.Lain-Tulungagung*.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Purwaningtyas, M. S. (2019). Tahapan Kerja Production Assistant Dalam Siaran Live Program Liga Dangdut Indonesia Di Indosiar. *Library.Uns.Ac.Id*, 8(5), 55.
- Rachmat, I., Astagini, N., & Abdurahman. (2021). Laporan Akhir Program Penelitian : Glokalisasi Pada Industri Pertelevision (Studi Eksplorator Televisi CNN Indonesia). *Digilib.Esaunggul*.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.)). PT.Grasindo.
- Sholichah, N. L. (2015). Komodifikasi Ustadz Dalam Program Acara “DUA DUNIA” TRANS 7. *Digilib.Uinsa*.
- Shubhan, F. (2020). Peran Reporter Berita Feature Dalam Program Acara Televisi

Coffe Break TvOne. *Digilib.Esaunggul*.

Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan* (A. Mujahidin (ed.); Edisi Revi). CV. Nata Karya.

Siregar Adumayanti, R. (2018). Penanganan Pembiayaan Bermasalah Mikro 75iB Di Bank BRI Syariah Kcp Rantauprapat. *Repository.Uinsu*.

Solihin, O. (2020). Penulisan Berita Televisi. *Repository.Unikom*.  
<http://repository.unikom.ac.id/id/eprint/65679%0A>

Sumitra, W. (2019). Dampak Sinteron Siapa Takut Jatuh Cinta Pada Stasiun TV Swasta SCTV Terhadap Pembentukan Karakter Remaja. *Repository.Radenfatah*.

Suprpto, T. (2006). *Berkarier di bidang broadcasting* (A. Yogaswara & N. Supriyono (eds.)). Media Pressindo.

Suyitno. (2018). Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya. *In Akademia Pustaka*.

Wardana, A. W. (2019). *Peran Production Assistant Dalam Proses Produksi "MAMAH DAN AA BERAKSI" Dengan Format Baru di INDOSIAR*.